



SOUMAGNE (B) – Febrero de 2015. Después de una gran fase de inversiones, JOSKIN ha transformado radicalmente su organización técnica de producción. Razón suficiente, según JOSKIN, para adoptar una estrategia comercial que se aleja del enfoque tradicional.

En su campo de producción, a saber el transporte y el esparcimiento de productos agrícolas, JOSKIN es sin discusión innovador. En 30 años de fabricación, JOSKIN ha puesto en marcha fábricas de producción provistas de herramientas ultra modernas, a veces fabricadas especialmente según su demanda, para producir máquinas agrícolas cada vez más voluminosas con fines de seguir las exigencias de una agricultura cada vez más insaciable en materia de calidad y de productividad.

El programa de inversiones quinquenal 2010 hasta 2014 ha modificado radicalmente la cara del útil de producción JOSKIN, con particularmente la construcción de 45.000 m² de salas sobre 3 sitios de producción, la instalación de numerosos equipamientos a veces espectaculares (almacenes automatizados de grandes dimensiones, cortes láser para tubos de gran diámetro, galvanización, ...), la reorganización de los flujos de producción en áreas dedicadas más aeradas, e incluso la apertura de un centro de formación puesto a disposición de los institutos profesionales de la región.

JOSKIN, la cual abría sus puertas a principios de 2015 con motivo de la puesta en marcha de este útil de producción revisto, no se esperaba que recibiera una muchedumbre de visitantes. "Durante el año 2014, explica Murielle Joskin, Events manager del Grupo, la sociedad ya había acogido a más de 150 grupos de 15 personas hasta 80 personas. Pero con motivo de los días de Puertas abiertas a principios de este año, JOSKIN debió hacer frente a una afluencia de visitantes belgas y extranjeros, con más de 15 autobuses organizados y un total de más de 12 000 visitantes profesionales".





Con sus nuevas técnicas modernas de producción y sus 18.000 m² (1,8 ha !) de espacios de exposición cubiertos, JOSKIN da prueba, probablemente sin verdaderamente darse cuenta de esto, de una estrategia innovadora en la producción y la exposición. Los actores del mundo agrícola no se equivocan a este respecto : pocos fabricantes de una cierta envergadura ofrecen semejante visita donde se puede tocar lo que no se puede percibir dentro de los catálogos o en la web.

Lo que es característico es el hecho de que la visita en las instalaciones JOSKIN es exhaustiva, desde el principio de la fabricación de los grandes artefactos de transporte hasta su comercialización, pasando por todas las etapas de producción, de servicio y de formación.

Uno sale de la visita con una comprensión completa de la manera en que las máquinas están fabricadas, incluidos todos los servicios complementarios, particularmente el servicio preventa tan apreciado por JOSKIN, y por supuesto los servicios postventa.

Semejante posibilidad de visita no se limita sólo a los días de Puertas abiertas. Los JOSKIN Technic Center están abiertos en permanencia y las visitas de las instalaciones completas pueden hacerse con una cita previa.

Para los grupos, algunas informaciones previas (número de personas, procedencia, tipo de comida eventual, ...) permitirán recibirlos según su estructura profesional (CUMA, escuela técnica y agrícola, empresario, agricultor u otro). A su llegada, JOSKIN los acoge en su idioma respectiva (7 idiomas diferentes se practican en el seno de la sociedad) y los explica el histórico del Grupo así como el funcionamiento de las diversas fábricas.

Después de una visita de JOSKIN, la duda es disipada : dadas sus instalaciones, su manera de producir, sus exportaciones, su estrategia-cliente particular (servicio postventa), no obstante debemos constatar que el estatuto de líder mundial del que se enorgullece la marca JOSKIN en su campo, es decir el material de transporte de los productos agrícolas y el esparcimiento de efluentes de ganadería, no es usurpado.